

ORDRE ACC/177/2021, de 13 de setembre					FITXA DE VALORACIÓ_GAL 08				
EIXOS	CRITERIS DE SELECCIÓ1	DESCRIPCIÓ	PUNTUACIÓ	PUNTUACIÓ	ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	PROPORCIONALITAT	PUNTUACIÓ		
EIX D'ECONOMIA I OCUPACIÓ	Valorarà la creació d'empreses o de noves línies de negoci. Valorarà la creació i el manteniment de l'ocupació. També es valorarà el contacte amb empreses del territori en el moment de pressupostar la inversió a subvencionar. I es valorarà les empreses agroalimentàries i/o turístiques, i les que realitzin activitats basades en recursos propis del territori.	Creació d'empresa o nova línia de negoci	95	20	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses del territori. Fita: Mantenir i consolidar les empreses del territori. Fita: Crear empreses i generar ocupació. Missió: Posar en valor els recursos del territori. Objectiu: Dinamització del turisme. Objectiu: Promoure la transformació i la comercialització del producte agroalimentari.	Creació d'empresa o nova línia de negoci	20		
		Creació i consolidació de llocs de treball		40		Creació 1 lloc de treball	20		
		Utilització de recursos locals en la inversió inicial en relació a la inversió elegible		10		Creació 2 llocs de treball	30		
		Activitats agroalimentàries, turístiques o basades en recursos propis del territori		25		Creació 3 llocs de treball	40		
		Per cada lloc de treball consolidat		5		Disposar de pressupostos de proveïdors del territori entre un 25% i 50% de la inversió elegible del projecte	5		
		Disposar de més d'un 50% de la inversió elegible del projecte de proveïdors del territori		10		Activitats agroalimentàries o turístiques	20		
		Activitats basades o relacionades amb recursos propis del territori		5		Activitats basades o relacionades amb recursos propis del territori	5		
JOVES	Valora aquells projectes on l'emprenedor és jove. (menor de 40 anys)	Projecte impulsat per jove (fins a 40 anys) o empreses on almenys el 50% dels socis siguin joves	10	10	Objectiu: Implicació de la joventut en el desenvolupament territorial. Retorn de joves al món rural.	Projecte presentat per joves fins a 40 anys o societats i entitats on almenys el 50% de la participació social pertanyi a joves fins a 40 anys.	10		
IMPACTE AMBIENTAL I CANVI CLIMÀTIC	Valora projectes amb actuacions que millorin l'entorn, afavoreixin la mitigació del canvi climàtic i l'ús eficient dels recursos naturals. Es puntuarà la instal·lació i la utilització de sistemes d'energies renovables i les mesures d'estalvi energètic. També es valorarà la preservació del cel fosc, amb les mesures per evitar la contaminació lumínica.	Millora de l'entorn	35	10	Fortaleses: 9.Certificació Starlight. Element transversal: Medi ambient i canvi climàtic. Pilar bàsic de l'estratègia - missió: Gestió dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic.	Millora de l'entorn	10		
		Projecte vinculat a les energies renovables		5		Disposar d'energies renovables	3		
		Projecte vinculat a mesures d'eficiència energètica		5		Incorporar energies renovables amb la inversió	5		
		Projecte vinculat a la disminució de la contaminació lumínica		15		Disposar de mesures d'eficiència energètica	3		
		Incorporar mesures d'eficiència energètica amb la inversió		5		Disposar de mesures per disminuir la contaminació lumínica	10		
		Incorporar mesures per disminuir la contaminació lumínica		15		Projecte/activitat única al al municipi	15		
INNOVACIÓ	Valoració de projectes que aportin productes o serveis que no estiguin presents en el territori, així com els que tinguin efecte demostratiu i puguin transferir els seus coneixements. També es valorarà projectes que incorporin innovacions que permetin ser més competitives i millorar així la seva viabilitat empresarial.	Caràcter innovador del projecte al territori	50	20	Element transversal: Innovació. Pilar bàsic de l'estratègia - missió: Innovació i transferència de coneixement.	Projecte/activitat única al territori	20		
		Transferibilitat i capacitat de demostració		15		Participació en fires	5		
		Projectes que incorporin innovació per millorar la viabilitat empresarial		15		Participació en jornades o portes obertes	5		
		Realitzar patrocinis		5		Activitats que incorporin innovacions per millorar la viabilitat empresarial	15		
VIABILITAT ECONÒMICA	Valorarà la planificació de la inversió, tant en termes de viabilitat econòmica, com financera. També valorarà l'emprenedor en funció de la capacitat tècnica i de gestió de la seva activitat econòmica.	Viabilitat de la planificació econòmica i financera del projecte	75	30	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses en el territori.	Valoració del pla econòmic i financer del projecte	15		
		Acreditació fonts de finançament		15		Valoració del pla comercial	15		
		Capacitat dels emprenedors		30		Acreditació fonts de finançament	15		
		Disposar d'experiència o formació en el sector d'activat		15		Disposar d'experiència o formació en gestió empresarial	15		
CONTRIBUCIÓ AL REEQUILIBRI DEMOGRÀFIC DEL TERRITORI I VISUALITZACIÓ DEL TERRITORI	Valora el desenvolupament del territori afavorint la fixació de la població en aquests nuclis petits i així contribuir a l'equilibri territorial. A la vegada puntuarà aquelles activitats que permeten donar visibilitat al territori o municipi on estan ubicades	Habitants del municipi on es realitza la inversió	60	50	Debilitats a fer front: 1. Envel·liment de la població. 2. Despoblament. 9. Monopoli del sector primari. Amenaces a fer front: 4. Disminució de la promoció de la zona del Montsec. 6. Treure les carreteres dels centres de les poblacions.	Inversió en municipis de 1000 o menys de 1000 hab	50		
						Empreses potenciadores del territori	10	Inversió en municipis entre 1001 i 2000 habitants	45
								Inversió en municipis entre 2001 i 3000 habitants	40
				Inversió en municipis entre 3001 i 4000 habitants		35		Empreses potenciadores del territori	10
PROJECTE IMPULSAT PER PERSONES FÍSQUES O JURÍDIQUES QUE TINGUIN LA SEU SOCIAL I FISCAL AL TERRITORI	Valora l'empadronament i la seu social i fiscal de les empreses.	Projecte impulsat per persones físiques o jurídiques que tinguin la seu social i fiscal en el territori del GAL	50	50	Missió: Posar en valor la vàlua de la gent del territori.	Actuacions promogudes per persones físiques o jurídiques que tinguin la seu social i fiscal a territori	50		
PROJECTE IMPULSAT PER DONES, ATURATS/DES DE LLARGA DURADA, PERSONES AMB CAPACITATS REDUÏDES I EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL	Valora l'emprenedoria dels col·lectius de dones, aturats/des de llarga durada i de les persones amb capacitats reduïdes o en risc d'exclusió social.	Projecte impulsat per dones, aturats de llarga durada, persones amb capacitats reduïdes o en risc d'exclusió social	10	10	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses del territori. Fita: Mantenir i consolidar les empreses del territori. Fita: Crear empreses i generar ocupació. Missió: Posar en valor els recursos del territori.	Actuacions promogudes per dones, aturats/des de llarga durada, persones amb capacitats reduïdes o en risc d'exclusió social	10		
INVERSIONS ADREÇADES A SERVEIS A LA POBLACIÓ	Valora les activitats que realitzen serveis a la població	Inversions adreçades a serveis a la població	5	5	Debilitats a fer front: 1. Envel·liment de la població 2. Despoblament	Inversions adreçades a serveis a la població	5		
COOPERACIÓ INTEREMPRESARIAL O INTERSECTORIAL	Valora les relacions entre empreses, ja sigui a través d'associacions o d'altres actuacions de cooperació entre elles	Cooperació interempresarial o intersectorial	10	10	Objectiu: Fomentar la creació i la consolidació d'empreses en el territori. Objectiu: Dinamització del turisme Objectiu: Promoure la transformació i la comercialització del producte agroalimentari.	Cooperació interempresarial o intersectorial	10		
SUMATORI MÀXIM			400	400					