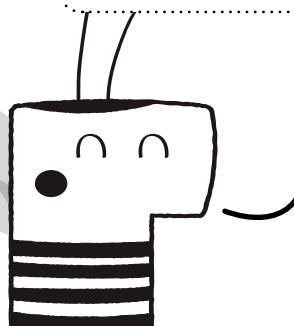


Nòm:

Grop:



**Neishec entà evitar qu'es mainatges se taquèssen de caramèl e aué ei un fenomèn que ven 18 milions d'unitats ath dia. Chupa-Chups complís miei sègle.**

Hònt: Adaptacion deth reportatge apareishut en Diario del Sur, signat per Miguel Lorenci.

Neishec hè cinquanta ans coma ua engenhosa e practica solucion entà evitar qu'es petits s'enlordissen es manetes de caramèl. Miei sègle dempús, eth Chupa-Chups s'a convertit en un fenomèn globau. Un succès empresariau e comerciau qu'a sabut imposar era sua magistral simplicitat e subervíuer en miei dera sofisticacion e era tecnicificacion des gormanderies. Eth sòn creador, Enric Bernat, inventèc en 1958 er archifamós caramèl deth bastonet, deth que cada dia ne gessen en mercat mondial 18 milions d'unitats en lèu 160 païsi. Eth prumèr fabricant der universau caramèl deth bastonet siguec Granja Asturias S.A. Des de 2006, era marca ei propietat d'ua multinacionau italoolandesa que lo fabrique en mès de 127 sabors.

Entà quauqu'uns eth Chupa-Chups ei, amassa damb era "fregona", eth gran invent espanyòu deth sègle XX. Era simplicitat ei eth secret deth sòn succès, des de que neishec com un caramèl modèrn e innovador, enquiara sua consolidacion coma ua icòna pòp deth sègle XX que denomine a toti es caramèls des madeishes caracteristiques. A estat eth prumèr caramèl en viatjar tar espaci e, se se placèssen un darrèr der aute toti es Chupa-Chups produuits en aguestes cinc decades, n'i aurie pro entà hèr eth torn ara tèrra lèu 20 viatges.

Quauquarren tan simple com incorporar un bastonet a una bòla de caramèl siguec cruciau entà qu'es mairos non se neguèsssen a crompar doci as sòns hilhs.

Eth secret deth succès ei degut ara vision comerciau deth sòn creador, Enric Bernat Fontlladosa (1923-2003) que pretenc, des deth començament deth sòn negòci, crear un impèri des dimensions de Coca-Cola. Sense arribar a tant, eth caramèl deth bastonet a hèt istòria per èster era prumèra gormanderia qu'a orbitat en espaci, dat qu'en 1995 siguec degustat pes astronautes dera estacion MIR. Ara sua fama mondial i an contribuït actors, esportistes, politics, cantaires, modèls e astronautes: personatges de ficcion com eth detectiu Kojak (Telly Savalas), e reaus com Johan Cruyff, Rivaldo, Madonna, Harrison Ford, Giorgio Armani, Mariah Carey o es Spice Girls, qu'apareisheren en public gaudint de sòns multiples gusti.

Bernat li'n diguec 'Gol', pera sua forma de balon, ath prumèr caramèl que creèc. Lèu cambièc eth nòm per 'Chups', ja qu'uà agència de publicitat l'ac recomanèc entà facilitar era sua arribada e acceptacion en mercats internacionaus. Siguec eth public qui higec aquerò de 'chupa' prenent-ac dera cançon promocionau.

Entà dar era virada internacionau ara empresa, Bernat encomanèc un nau lògo a un famós artista en 1970; ua margalida auriola de tipografia americana, modèrna e transgressorora entara epòca pera quau er artista recebec un arramat de sòs.





Un Chupa-Chups non ei arren mès qu'ua esfèra de caramèl elaborada a base de sucre, aigua e glucosa, que se caue enquia que s'evapore era aigua, e ara quau mès tard se li hig er acid e er aròma segontes eth gust. Ei a díder, era base de 'Chupa-Chups' ei comuna a quinsevolh caramèl; aquerò different ei er aròma e eth colorant, ath long deth temps s'an arribat a hèr mès de 127 sabors. Gusti tan diuèrsi com daikiri, poma en horn, pinha colada e tanben chile.

Un còp qu'era massa ei formada a lòc eth procès d'omogeneïzacion e introduccion enes motles. Finaument s'injècte eth bastonet, se herede e s'embolique damb eth sòn caracteristic celofan. Un pas cruciau aguest darrèr, dada era importància der aspècte visuau entara venta deth producte. Ua gormanderia de colors attractius e vius tostemp daurís era hame, en especiau se s'expòse en un punt de venta apròp dera caisha des comèrci.

#### SINONIMS

**Globau.** Mondiau.

**Cruciau.** Important.

#### VOCABULARI

**Icòna.** Imatge qu'actue coma simbèu d'ua cultura o d'ua epòca.

**Marca.** Forma d'identificar a un producte des auti, en ocasions va acompañat d'un logotip.

**Lògo.** Imatge que servís entà identificar un producte, formant part dera marca.

Eth tèrme lògo ei apocòpa de logotip.

**Apocòpa.** Paraula que suprimís sons finaus de ua auta paraula

#### ① AUEM CURIOSITAT



1èr. A qué se dediquen es pairs e pairs-sénhers d'Enric Bernat?

2au. Qué ei era cultura pòp?

3au. Qué ei era estacion MIR?

4au. Qui siguec er artista que dessenhec eth lògo dera marca?

5au. En 2009 se disparèren es ventes de Chupa-Chups en país deth

Solei Levant gràcies ara aparicion der exprumèr ministre

consumint eth coneishut caramèl, de quin país parlam?

