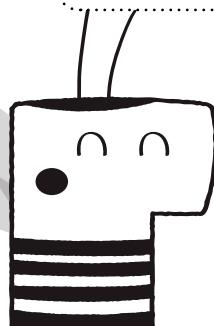


Era istòria deth mocador de papèr

CM L M A

Nòm:

Grop:



Eth mocador de papèr se hè a servir mès qu'es mocadors de tela. Non a estat cap tostemp atau, era sua utilizacion generalizada non se produsís enquia decades mès tard.

Ena actualitat, quan demanam un mocador de papèr a bèth un acostumam a demanar un "kleenex". Aguest hèt ei similar a d'auti casi: demanam ua "Coca-Cola" en compdes d'un refresc de Còla o un "Danone" en compdes d'un iogort. En toti aguesti casi, era marca mès representativa servís entà identificar eth producte. Era empresa Kimberly-Clark se fondèc en 1872 per Havilah Babcock, Frank C. Shattuck, John A. Kimberly e Charles B. Clark en ua modèsta poblacion de Wisconsin, Estats Units. Era empresa se fonde damb er objectiu de produsir e comercializar papèr entà escritura de nauta qualitat e papèr de diari.

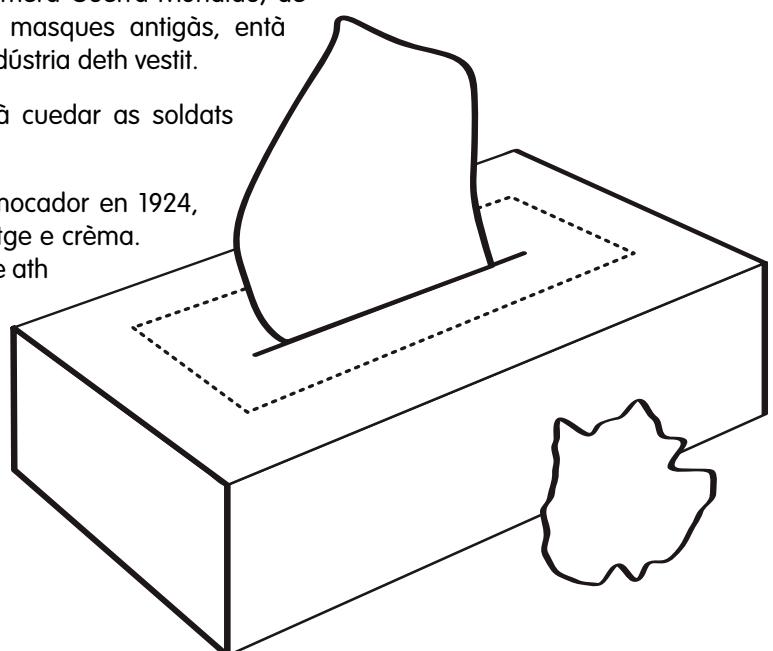
Era sua grana competidora serà era empresa Scott, que s'especialize ena produccion de papèr igienic, en 1890 ei capdavantèr en ventes, gràcies ara venta deth sòn famós rotlèu de papèr igienic. Mès tard, en 1907 era companhia Scott comercialize per prumèr còp es sues tovalhòles de papèr de sonque un usatge.

Era Prumèra Guèrra Mondiau (1914-1919) siguec decisiva entath desenvolopament dera empresa e entath neishement des famosi mocadors d'usatge unic kleenex. Es mocadors d'usatge unic fabricadi per Kimberly-Clark son hèti d'un materiau inventat per aguesta companhia ena Prumèra Guèrra Mondiau, de nòm "cellucotton". Se'n serviren originaument en masques antigàs, entà remplaçar eth coton, perque ère demanat entara indústria deth vestit.

Tanben servien como tovalhòla d'usatge unic entà cuedar as soldats herits.

Era corporacion Kimberly-Clark creèc eth prumèr mocador en 1924, anonciat coma un producte entà trèir eth maquilhatge e crèma. Non ei cap per arren que s'associaue era sua imatge ath d'importants actors de cine dera epòca.

Pògui ans despùs dera sua introduccioen en mercat, era companhia recebec cartes de clients suggerint-ne er usatge contra eth costipat comun. Enes ans trenta, eth sòn usatge coma mocador de sonque un usatge s'estenec, e per aquerò era companhia creèc er slogan "Don't put a cold in your Pocket" ("non pòrties un costipat ena pòcha").



1 AUEM CURIOSITAT

1èr. Hè ua enquèsta en tòn entorn sus er usatge de mocadors de papèr ena sua enfança per part de personnes de diferentes edats (20 ans, 30 ans, 40 ans, 50 ans, 60 ans, 70 ans, 80 ans, 90 ans).



En relacion ad aqueres personnes que se mocauen damb mocadors de tela, indica quini avantges les apòrté er usatge de mocadors de papèr.

.....
.....
.....
.....

2au. Quina relacion existís ena actualitat entre Kimberly-Clark e Scott Paper?

.....

3au. Segontes er escrit: a quini besonhs a responut er usatge de mocadors de papèr des dera sua origina?

.....

4au. Aumenta era lista de marques usades entà referir-mos a un producte.

.....

5au. Conda era istòria des borrassetes d'usatge unic e demana en tòn entorn (persones de 60 ans, 70 ans, 80 ans, 90 ans) sus eth tipe de borrassetes empleades en decades passades. Escriu un reportatge sus aguesta investigacion.

.....
.....
.....
.....

