

Nombre: \_\_\_\_\_

Grupo: \_\_\_\_\_

Tras cuadrar las cuentas, o la contabilidad como diría Work, las dos abejas obreras fueron al encuentro de FER para explicarle los resultados obtenidos. FER, preocupada por la situación de Doña Api había convocado a la reunión a su abuela Doña Perfe y a Zanga, su particular analista de mercado. La opinión de todos era necesaria para intentar buscar soluciones.

–¿Cuáles han sido los resultados de La Colmena en el último año? –preguntó FER mostrando su impaciencia.

–Malas noticias, señora gerente –Work intervino mientras Labora desplegaba un papel con un cuadro de dos columnas.

–La Colmena obtuvo en el último año unas pérdidas de 6.295 € -indicó Labora.

–O lo que es lo mismo, los gastos han sido superiores a los ingresos por un importe de 6.295 € -Work como siempre explicando las cifras que Labora ofrecía.

–La situación es preocupante, ¿dónde estará la clave de estos resultados? –preguntaba a su equipo FER.

–Puede ser un problema de falta de ingresos –apuntó Zanga.

–O de un exceso de gastos –apuntó Doña Perfe.

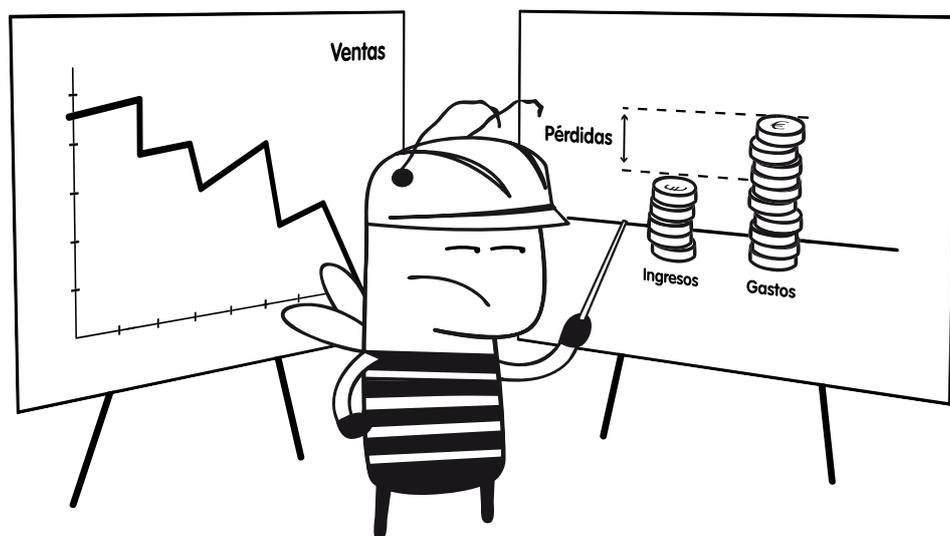
–Zanga puede tener razón, se ha observado un descenso de las ventas en los últimos cinco años –intervino Work mostrando la mejoría de su relación con Zanga.

–¿Cómo? La miel sigue siendo exquisita, ¿cómo han podido descender las ventas? –doña Perfe se mostraba sorprendida.

–La información es clara Doña Perfe –apuntó Labora mientras mostraba un gráfico a sus compañeros de la evolución de las ventas en los cinco últimos años.

–Es evidente que las ventas de miel y jalea real han descendido y que al ser menor el número de colmenas los alquileres han podido descender. Analicemos las causas de esta disminución de ingresos.

La reunión discurría de forma ordenada, se respetaban los turnos, cada uno de los participantes aportaba su información. Zanga revisaba sus anotaciones acerca del análisis del mercado, Labora y Work repasaban una y otra vez las cuentas obtenidas y los apuntes realizados al margen de las mismas, FER anotaba los resultados de la reunión y Doña Perfe se mostraba atenta





a las opiniones. La comunicación fluía, la información se obtenía y el trabajo parecía coordinado.

Varias fueron las soluciones aportadas: Zanga insistió en la necesidad de vender la miel en otros envases para mejorar la calidad, Labora planteó la posibilidad de cooperar con otras colmenas y Work planteó mejoras medioambientales. Mientras, FER revisaba satisfecha, los informes de sus compañeros.

Consciente del esfuerzo realizado y de la tarea que aún quedaba por hacer, Doña Perfe agradeció la labor de cada uno de los miembros del equipo y les animó a que siguieran aprendiendo y a aplicar lo aprendido en la mejora de La Colmena.

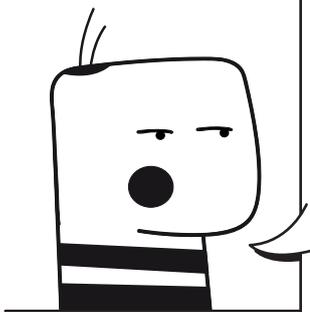
FER sonreía, contenta por lo aprendido y convencida de la posibilidad de convertir La Colmena en aquel lugar luminoso que su abuela conoció.

Tras cerrar el libro, el maestro Don Adriano invitó a sus alumnos a que en las próximas clases transmitieran al resto de compañeros las características de las empresas que habían imaginado.

Además, les animó a que mostraran en el colegio cómo les había picado la curiosidad con La historia de FER y como habían desliado los cruces de antena de Doña Perfe.

## 1 EN EL ENJAMBRE

**Al final de la historia se indica que Zanga, Labora y Work proponen soluciones. A continuación aparecen estas soluciones. Trabajad por grupos con estas ideas, eligiendo cada grupo una solución para explicar al resto de compañeros.**



### La Solución de Zanga

–Al vender a granel al primer postor, el precio de venta es inferior y la demanda no diferencia nuestra miel de otras de menor calidad –indicó Zanga.

Doña Perfe parecía abrumada, como antes FER, ante tantas palabras nuevas:

–¿A granel, demanda, calidad, existencias,...? –Doña Perfe preguntaba acerca del significado de todos estos términos que para ella eran nuevos.

–Doña Perfe, no se preocupe, yo le explico alguno de estos términos –intervino de inmediato Zanga. Cuando hablamos de la venta a granel nos referimos a que ésta no se envasa para el cliente final, Doña Api vende a un señor bidones de nuestra miel, este señor después vende estos bidones de miel a la fábrica que elabora los tarros de miel que los humanos compran en los supermercados. De este modo, la fábrica no diferencia nuestros bidones de otros de menor calidad.

Por eso no se diferencia la calidad de nuestra miel de la del resto de mieles que provienen de otras colmenas. Con ello no aprovechamos la excelente calidad de nuestra miel, según nos indicó hace años el inspector de la Guía Mielchelín.

–¿La Guía Mielchelín? –preguntó FER.

–Sí, mi pequeña nieta, la Guía Mielchelín concede año tras año etiquetas que diferencian a las mejores mieles. Hace años, el inspector me dijo que nuestra miel sí no se mezclaba con otra podría estar entre las diez mejores del mundo.

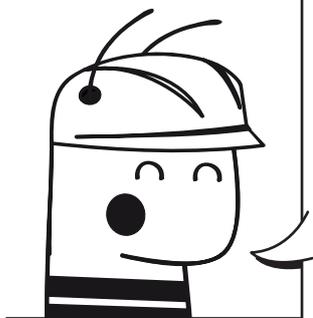
–¿Cuál es tu propuesta Zanga? –preguntó FER.

–Planteo envasar nuestra miel en los envases que utilizan los consumidores finales. Si vendemos la miel con nuestro envase de 500 gramos podríamos hacerlo a un precio de 2,50 €.

–¡Espectacular! Ahora vendemos 2 kg. a 2 € y venderemos 500 gramos a 2,50 €. ¿Cómo es posible? –Doña Perfe, parecía asombrada.

–Sí, porque hacemos ver al cliente la calidad de nuestra miel –respondió Zanga.





### La Solución de Labora

–Según mi opinión, podemos evitar intermediarios gracias a la cooperativa de apicultores – Labora aportaba su solución.

–¿La cooperativa de apicultores? –preguntaron al unísono FER y Work.

–Sí, en la convención plantearon la necesidad de cooperar entre los distintos apicultores e indicaron que algunas cooperativas les permitiesen reducir sus gastos y vender conjuntamente sus productos –la abeja reina Doña Perfe recordaba la convención de Guadiato.

FER y Work intervinieron dando muestras de haber entendido qué era una cooperativa:

–Los apicultores son socios de la cooperativa, compartiendo experiencias y colaborando en todo lo necesario para mejorar sus empresas. Además los costes se reducen –indicó Labora.

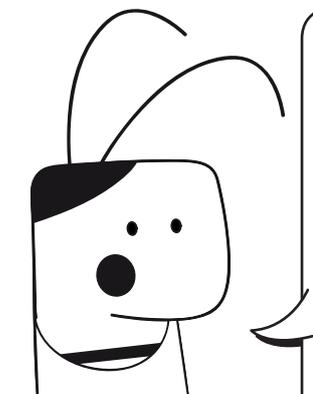
–¡Es cierto! Los costes de cada envase nuevo ascenderían a 0,13 €. Por lo tanto, el margen de cada envase de miel ha mejorado –indicó Work.

FER se encontraba con dos nuevos conceptos, cooperativa y margen, el primero parecía comprenderlo pero el segundo le llevó a consultar a Labora.

–Ya sé lo que es un ingreso, también lo que es un gasto, pero ahora me habláis de margen. ¿Queréis liarme?

–Tranquila FER, es sencillo. El margen del envase de 500 gramos propuesto por Zanga sería el resultado de restarle al precio que cobramos por el envase el coste de producir cada envase. Es decir, realizamos la resta  $2,50€ - 0,13€ = 2,37€$ .

–¡Sorprendente! Hasta ahora vendíamos 2 kilogramos a granel por 2 € y nos costaba 0,52 €. Es evidente que el margen mejoraría.



### La Solución de Work

–Es necesario mejorar la producción y, para ello, necesitamos más miembros en La Colmena –indicó Work.

–¿Por qué creéis que somos cada vez menos? –preguntó FER.

–El aire está contaminado –respondió Work inmediatamente.

–Ya os indiqué que en la convención indicaron causas relacionadas con los problemas medioambientales –Doña Perfe se refería a su viaje a la ribera del río Guadiato.

–Alrededor de la finca de Doña Api existen explotaciones agrícolas que utilizan pesticidas –apuntó Work.

–Además, ahora pasan muchos más vehículos por la carretera que llega a su finca –señalaba FER.

–También apuntan al mayor número de construcciones en los últimos años –intervino Labora.

–Incluso hablan de la influencia de las radiaciones que emiten los teléfonos móviles –indicó Zanga.

–Según escuché decir a Doña Api se investigan causas diversas: una enfermedad denominada noseosis, el cambio climático, ... –concluyó Work.

## 2 NOS PICA LA CURIOSIDAD

1°. Zanga habla de diferentes envases, investigad como Cola Cao y Nesquik plantean varios envases, atendiendo al momento de consumo y al tipo de consumidor. 

2°. Labora comenta acerca de la importancia de cooperar. Investigad en vuestra localidad, comarca o provincia acerca de la existencia de cooperativas. Si es posible, indicad a qué se dedican y qué aporta a las empresas socias la cooperativa. 

3°. Work introduce el problema medioambiental. Obtened información acerca de la pérdida de población mundial de abejas y de las causas. 

## 3 GESTIONANDO NUESTRA EMPRESA

Indicad como plantearía vuestra empresa la calidad, la cooperación con otras empresas y la relación con el medio ambiente.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....